

ZUKUNFTSENGAGEMENT

IM



info@tsvbrokstedt.de

Jenny Lüders
Matthias von Lilienhoff

10.12.2021

AUSGANGSSITUATION - BEST OF SWOT

STÄRKEN

- ✓ Sparten austausch
- ✓ Viele Sparten
- ✓ Großes Angebot



CHANCEN

- ✓ Ämter aufteilen
- ✓ In Medien präsenter
- ✓ Jugend einbeziehen

SCHWÄCHEN

- Wenige Schultern tragen viel
- Ämter ohne Vertretung
- Hallenzeiten

RISIKEN

- Überforderung Einzelner
- Medien im Alltag
- Junge ziehen weg



PERSONAS

Co-Trainer

Trainermotivator

Bekleidungswart

Kassenwart

Spartenleiter

Fördergeldorga

Wettkampfhelfer

Designer

Jurist

Trainer

Platzwart

Kampf-/Schiedsrichter

Sponsorenkoordinator

Jugendwart

Pressewart

Gerätewart

Technischer Leiter

Wettkampforga

Kinderbespaßung



PERSONA FÖRDERGELDER

1. Demographische Daten:

- Lisa
- 34 Jahre alt
- Sarlhusen
- Verheiratet, 1 Kind
- Bankkauffrau

2. Motivation bei der Arbeit:

- Bankkauffrau
- Finanzielle Unterstützung,
- Bessere Ausstattungen,
- Neue Sportgeräte,
- Fundus an Fördertöpfen bekannt
- Erstellung einer Plattform, wofür gibt es was

3. Demotivation bei der Arbeit:

- Zu komplizierte Anträge
- Fehlende Infos
- Kurze Zeitfenster für Antragsstellung

4. Bedürfnisse + Wünsche:

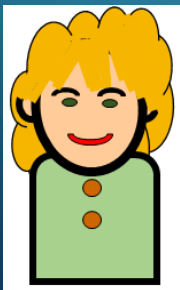
- kein Ausfall des Sportangebots
- Aktivität für sich und ihr Kind

5. Hobbys + Freizeit:

- Fitness
- Laufen
- Lesen
- Bastelt
- Vertretung beim Eltern-Kind-Turnen

6. Probleme

- Zeit für Beruf/Kind und Unterstützung / eigenes Hobby
- Wissen, wo man etwas herbekommt



Motto: „Voll ausgeschöpft“



PERSONA TRAINER (MANNSCHAFTSPORT)

1. Demographische Daten:

- Eike
- Ab 18 Jahre
- Brokstedt u. Umgebung
- Familienstand und Beruf: egal

2. Motivation bei der Arbeit:

- Herausforderung eine Mannschaft zu formen
- Erfolg
- Anerkennung
- Respekt bekommen

3. Demotivation bei der Arbeit:

- keine Unterstützung
- Misserfolg
- keine Anerkennung

4. Bedürfnisse + Wünsche:

- Sportler, die mit ihm trainieren wollen
- Erfahrungen sammeln
- vereinsinterner Aufstieg (neue Position)

5. Hobbys + Freizeit:

- Sport
- kreative Aufgaben/
Herausforderungen

6. Probleme

- verbringt zu viel Zeit auf dem Sportplatz

Motto: „Nicht alleine, nur als Team“



ZIELE

- Engagierte/Ehrenamtler finden und ansprechen
- Jugend aufbauen

AUFGABEN

- Befragungen durchführen
- Jobprofile erstellen

STRATEGIEN

- Direktansprache
- Kontaktaktionen/Sportfeste



POSITIONIERUNG



Stärkung von
innen heraus



Sport auf
Augenhöhe





MEILENSTEINPLAN



WAS WIR NOCH BRAUCHEN / FORTBILDUNGEN



Menschenfänger

unsplash.com

Social Media



Fördergelder

unsplash.com



WAS HAT UNS DAS PROJEKT GEBRACHT?

